



REPÚBLICA DOMINICANA  
**Secretaría de Estado de Economía,  
Planificación y Desarrollo**  
*Santo Domingo, D.N.*

**MEMORIA ANUAL 2009**  
CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
CNC

### Antecedentes

El CNC fue creado el 3 de noviembre del 2001, mediante Decreto Presidencial No.1091-01. Posteriormente, el 10 de enero de 2006 se instituye de manera oficial mediante la Ley No. 01-06, pasando a estar encabezado por el mismo Sr. Presidente de la República, e integrado por los Secretarios de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo, Industria y Comercio, Agricultura, Turismo, Administrativo de la Presidencia, por el Asesor Industrial del Poder Ejecutivo, el Director Ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), así como ocho miembros provenientes del sector privado, delegando su Dirección Ejecutiva en manos del licenciado Andrés van der Horst Álvarez, nombrado Secretario de Estado mediante Decreto No. 587-08.

El CNC cuenta con el respaldo económico del Gobierno Dominicano y recientemente firmó un acuerdo con la Comunidad Europea, por un período de 4 años para desarrollar proyectos hacia la mejora de la competitividad del país. Anteriormente recibía el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con quien el Gobierno Dominicano había suscrito el Préstamo 1474/OC-DR denominado “Programa para el Desarrollo de Ventajas Competitivas de la República Dominicana”, el cual cerró en el presente año luego de 4 años de exitosa implementación. Igualmente ha formalizado acuerdos interinstitucionales de cooperación con diversas entidades y

organismos nacionales e internacionales, entre los cuales están: el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), la Secretaría de Estado de Industria y Comercio (SEIC), la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencias y Tecnología (SEESCYT), el Instituto Superior de Agricultura (ISA), la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), el Instituto Dominicano de Investigaciones Agroforestales (IDIAF), el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), la Asociación de Zonas Francas de Santiago, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), la Secretaría de Estado de Cultura, la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad (DIGENOR), la Oficina Nacional para el Ordenamiento de los Fondos Europeos de Desarrollo (ONFED), el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), así como organismos internacionales de alto prestigio tales como la Delegación de la Unión Europea en el País, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

### **Principales Acciones realizadas en el 2009**

En el 2009 el CNC celebró los días 28 y 29 de abril el Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo, una iniciativa llamada a revisar los resultados de la aplicación del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), del que participan Secretarías de Estado y

diversos sectores de la vida empresarial dominicana vinculados con el aparato productivo nacional. En este se discutieron los logros alcanzados y los pasos siguientes para colocar a República Dominicana en una mejor posición competitiva en el futuro. Igualmente, los insumos de este Foro formaron parte de los esfuerzos del CNC por apoyar proactivamente el proceso de elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) de la República Dominicana. Por otra parte, el CNC ha apoyado activamente la celebración de la Cumbre por la Unidad Nacional frente a la Crisis Económica Mundial, moderando la Mesa de Economía y Competitividad, y coordinando la Sub-Mesa de Competitividad. En el mismo año el Secretario de Estado y Director Ejecutivo del CNC, Andrés van der Horst Álvarez, participó en la reunión de consejos de competitividad del mundo, celebrada en Washington, D.C., convocada por el Council on Competitiveness de los Estados Unidos (Compete), en donde fue invitado el CNC a ser miembro fundador del Consejo Global de Competitividad que recién se creó.

También en el 2009 se formalizó el inicio del Programa de Desarrollo de Capacidades en Apoyo a las Políticas Sectoriales en el Área de Competitividad de la Unión Europea (2009-2013), para el cual el CNC fue seleccionado como entidad coordinadora, y cuyo objetivo general consiste en reducir la pobreza haciendo que la economía sea más competitiva en el contexto de libre comercio. El programa se enmarca dentro de un acuerdo de cooperación entre la Comisión Europea y el CNC. Este programa asistirá a las instituciones públicas que aportan elementos para el desarrollo de la competitividad, y busca que las diferentes instituciones seleccionadas

desarrollen las capacidades necesarias para integrarse al Plan Nacional de Competitividad Sistémica y los planes plurianuales que han resultado de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Es también importante puntualizar que el programa contempla la asistencia a empresas privadas con alto potencial exportador haciendo énfasis en la adquisición de sistemas de calidad que permitan garantizar las propiedades de los productos exportados.

Igualmente entre los principales acuerdos auspiciados por el CNC en el año 2009 están: el acuerdo entre el CNC y la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), para ofrecer todas las informaciones relativas a la nueva Ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales (479-08) a través del Centro de Contacto Gubernamental \*GOB (\*462), y así viabilizar la adecuación de las empresas a esa legislación. Bajo el auspicio del CNC se logra el acuerdo entre la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM) y la Universidad APEC que promoviera la enseñanza de inglés para los profesionales del área portuaria. Para el área de agronegocios se logró un Acuerdo de Colaboración entre la cadena hotelera Viva Windham Resorts y el Clúster de Mango, en el marco del Proyecto de Promoción y Apoyo al Desarrollo de la Competitividad del Sector Agropecuario Dominicano, firmado entre el Programa USAID-RED y el CNC; este acuerdo busca promover una mayor comercialización entre los clusters y los hoteles en nuestro país.

Asimismo en el 2009 el CNC y el Banco Mundial iniciaron los trabajos para el desarrollo e implementación de un modelo de certificación de empresas dominicanas en equidad de género denominado “Compitiendo con Equidad”, que será llevado a cabo durante el 2010. Este proyecto cuenta con el apoyo de la Secretaría de Estado de la Mujer, de la Secretaría de Estado de Trabajo, de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, de la Asociación de Empresas Industriales de Herrera, de la Asociación de Hoteles de Santo Domingo, del Consorcio Dominicano de Competitividad Turística, del Sistema de Naciones Unidas en el país (PNUD, INSTRAW y UNFPA), entre otras entidades.

Para el área específica de **agronegocios**, durante el 2009 el CNC ejecutó el proyecto de “Promoción y Apoyo al Desarrollo de la Competitividad del Sector Agropecuario Dominicano”, financiado con recursos de la Agencia Internacional para el Desarrollo del Gobierno de los Estados Unidos, USAID, a través del Proyecto de Diversificación Económica Rural, USAID/RED.

Los productos entregados bajo este proyecto están relacionados con:

*a) Fortalecimiento de los instrumentos para mejorar la articulación de las instituciones públicas y privadas del sector agroalimentario. En tal sentido, se realizaron varios estudios como:*

*i) Estudio de logística y transporte, corredor de vegetales de La Vega, documento analítico que evidencia los sobrecostos e identifica las debilidades en el sistema y los actores relevantes en las medidas*

necesarias para su control. A la vez se han presentado recomendaciones de política tanto para el gobierno como para el sector privado para mejorar la eficiencia en esta área.

ii) Diagnóstico y formulación de iniciativas para la mejora de cadena de frío de los productos agroindustriales, resultando un informe que refleja de manera parcial las condiciones de transporte enfatizando en el uso de la cadena de frío de los productos. El estudio demostró los niveles de indiferencia y falta de conocimiento que al respecto tienen los involucrados.

iii) Promoción de enlace entre turismo y agricultura. Informe que evidencia las potencialidades de intercambio comercial entre el sector turístico y la ruralidad, a la vez que deja sentadas las bases para incrementar los vínculos empresariales entre el sector turístico y los clústers a través de memorándum de entendimiento que permitirán que los clústers comercialicen en forma directa con los hoteles. Tal es el caso del Acuerdo firmado entre el clúster de mango y la cadena Viva Windham Resorts, , que incluye la compra de esas frutas que son servidas a los huéspedes de hoteles de esa cadena, entre otras acciones que buscan promover una mayor comercialización entre los clusters y los hoteles en nuestro país.

b) *Actividades de capacitación y asistencia técnica orientadas a mejorar el acceso de los productos a mercados y su diversificación.*

i) En marcas colectivas, 67 productores de 5 grupos productivos (Mango, banano, aguacate, vegetales, casabe) con conocimientos de la importancia de las marcas colectivas y el proceso a seguir para obtenerla.

ii) En certificaciones y estándares de calidad, más de 150 productores pertenecientes a 5 grupos productivos: Clúster de Mango, ASOCAIN, clúster productores Hortícola de Constanza, Productores Bajo Invernadero de Jarabacoa, y Zafarraya, con conocimientos de la importancia de los estándares de calidad y certificaciones y los pasos a seguir para obtener la certificaciones: Orgánica, Global Gap y Comercio Justo, con lo cual los clústers están más capacitados para competir a nivel nacional e internacional.

c) *Fortalecimiento del Observatorio de Competitividad de la República Dominicana ([www.competitividad.org.do](http://www.competitividad.org.do)) en lo que respecta al sector agropecuario, de tal forma que los agroempresarios y el público en general puedan encontrar disponible informaciones relevantes para la toma de decisiones de inversión, específicamente,*

i) Se actualizó la base de datos de indicadores e información del sector agropecuario, y

ii) Se elaboró un documento de análisis, diagnóstico y propuestas del sector agropecuario, las cuales están incorporadas en el website del Observatorio de Competitividad del CNC.

d) *Como parte del fortalecimiento del área de Agronegocios del CNC se incluyeron las siguientes actividades:*

i) Reactivación y fortalecimiento de los mecanismos para mejorar la articulación de las instituciones públicas y privadas del sector agroalimentario, tales como: la Comisión de Acción Sectorial Agrícola, CASA, Red de Clústeres y Mesa de Cooperantes.

ii) Promoción de anteproyectos de leyes que mejoren la competitividad del sector, entre las cuales citamos: la Ley de PACADOM, la Ley de Seguro Agrícola, y el Fondo de Garantía. Para estos fines se realizaron reuniones y encuentros con Diputados y Senadores para presentación y motivación de las leyes. El CNC apoyó con la elaboración del Reglamento de la Ley de Seguro Agrícola.

e) *Adicionalmente, el CNC ha estado apoyando la articulación y el consenso entre las entidades del sector agroindustrial dominicano, los clústers agroindustriales y varias dependencias oficiales como la Dirección General de Aduanas (DGA), Autoridad Portuaria, la DNCD, para la mejora de la capacidad logística y de transporte de manera que se potencien las*

oportunidades de exportación latentes en el país, y se puedan implementar las recomendaciones que los estudios ya realizados han generado. En este sentido:

- i) se elaboró el Código de Conducta para los productores de Vegetales Orientales y,
- ii) se están preparando los perfiles de riesgos de los exportadores con la finalidad de facilitar la inspección de sus exportaciones.

Además el CNC reactivó durante el 2009 el Comité de Acción Sectorial de Agronegocios (CASA), presidido por la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA). En la reunión estuvieron presentes representantes del CNC, la SEA, el CEDAF, el IDIAF, el CEI-RD, la JAD, el CNZFE, la DGA, la ISA, así como de los clusters de Agronegocios

Para el área específica de **manufactura y pequeña y mediana empresa**, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) ha realizado actividades con el objetivo de impulsar los diversos sectores productivos del país.

La ley 488-08, que crea el Consejo Nacional de Promipyme, fue promulgada en diciembre del 2008, pero no fue hasta este año 2009 donde se realizaron actividades relacionadas a la promoción y difusión de la ley. El CNC participó en la elaboración de los tres (3) reglamentos que ponen en

operación dicha ley, emitiendo revisiones y comentarios y participando en talleres donde se validaron dichos reglamentos.

El Director Ejecutivo del CNC, como miembro del Consejo de Dirección de Promipyme, participó activamente en tres reuniones de dicho Consejo durante este año.

La ley 488-08 se promocionó a través de más de 20 talleres organizados conjuntamente con Promipyme, ADEPE (Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat), PROINDUSTRIA, la Universidad APEC, el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), la Universidad INCE, la Pontificia Universidad Madre y Maestra (PUCMM), CEI-RD, CE-MUJER, Cámara de Comercio de Moca, entre otras instituciones.

Los talleres fueron impartidos tanto en el Distrito Nacional, como en la Provincia Espaillat (Municipio de Moca), La Romana, Boca Chica (Municipio de Andrés), Bayahibe, entre otras localidades. Asistieron a estos talleres más de 800 personas entre ellas: estudiantes universitarios, empresarios de MIPYMES, empleados públicos y privados, empresas integradas a clusters, asociaciones comunitarias y de mujeres, como también otros grupos de interés, con el objetivo de dar a conocer el contenido de esta importante legislación para las MIPYMES y por consecuencia a la

competitividad del mercado dominicano. El CNC además ha participado en la elaboración de los reglamentos que hacen operativa dicha ley.

El CNC este año siguió brindando asistencia junto a Promipyme y la Misión de Taiwán, en el área de calidad, administración y modelos de eficiencia a Mipymes.

Igualmente se coordinó la Mesa de Trabajo en el área de Industria y Zona Francas, en el Primer Foro de Competitividad, en coordinación con la Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo, cuyos insumos fueron tomados como base de afinación de los objetivos planteados en la Estrategia Nacional de Desarrollo para tal sector.

Igualmente, en el año 2009 brindamos asistencia en el área de gestión administrativa y financiera, calidad, producción y logística, a 5 empresas con una empleomanía promedio de 300 empleados. Como parte de esta iniciativa se entregaron certificados de calidad ISO 9001-2008 a cinco empresas de la Asociación de Empresas Industriales de Herrera, en el marco de un proyecto apoyado por el CNC.

Participamos como jurado en el Concurso Nacional de Diseño de Muebles apoyado por la Misión de Servicios Industriales de Taiwán, Promipyme y Asonaimco, donde participaron más de 35 diseñadores de

muebles y se valoró el diseño, la innovación, la calidad y gestión medio ambiental con fines de exportación para el área de muebles.

Para el área de **turismo**, como parte de las prioridades definidas en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica se priorizaron actividades relacionadas al acompañamiento y coordinación de mesas de trabajo para la identificación de acciones tendentes a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del destino.

En el mes de mayo el CNC se suma al Comité de Hotelería y Turismo del INFOTEP asumiendo la coordinación de la Mesa de Políticas de Formación para el sector hotelero de dicha entidad. Igualmente asume una participación directa como miembro del equipo ejecutor de dicha Comisión.

En conjunto con la Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo, se lideró la coordinación de la Mesa de Turismo del Primer Foro Nacional de Competitividad y el Desarrollo Productivo, integrada por representantes de diferentes organizaciones relacionadas al sector turístico: Secretarías de Turismo, Medio Ambiente y Cultura, ASONAHORES, INFOTEP, y representantes de los clusters, entre otros. Los insumos de esta Mesa de Trabajo fueron utilizados para alimentar la Estrategia Nacional de Desarrollo en lo relacionado a este sector.

Junto a la Secretaría de Estado de Turismo (SECTUR), se ha venido trabajando en la consolidación de una agenda conjunta para la identificación de iniciativas y oportunidades de desarrollo competitivo del sector. Entre otras, se han identificado acciones para el desarrollo e implementación de una estrategia de promoción de la competitividad del golf en la República Dominicana.

Desde mediados del 2009 se ha estado trabajando en la organización de la Primera Conferencia Global Temática de The Competitiveness Institute (TCI) sobre Clusters Turísticos, que será celebrada en el mes de abril del 2010, y de la cual el CNC es el anfitrión nacional.

Dentro del marco de las acciones identificadas en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) se ha venido apuntalando los esfuerzos hacia la consolidación de una agenda junto al CEI-RD para la implementación de una estrategia de Marca País.

Se ha continuado con el acompañamiento y apoyo sistemático a los clusters turísticos existentes (Puerto Plata, Samaná, La Altagracia, Constanza, Jarabacoa, Barahona, Santo Domingo, Pedernales y Romana-Bayahibe).

En seguimiento a la implementación del memorándum de entendimiento entre el CNC y el Proyecto de la USAID “Dominican Sustainable Tourism Alliance” (DSTA), durante 2009 se ha fortalecido el apoyo a este programa y al Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDTC), especialmente en las acciones tendentes a consolidar las actuales estructuras organizacionales de los clusters. Esto último, con la finalidad de fortalecer la institucionalidad y la competitividad de los destinos, así como para apoyar el desarrollo de una agenda de temas transversales a nivel nacional.

Junto al sector turístico privado se han continuado los esfuerzos hacia la creación de las bases para un proyecto de cooperación conjunta que apoye la continuidad de los proyectos sociales dentro de un nuevo concepto de responsabilidad social competitiva así como un programa de instrucción turística básica a nivel nacional.

Otros avances importantes en el sector turístico, incluyen el seguimiento dado en el Congreso Nacional a la aprobación del Proyecto de Ley sobre Fomento a la Artesanía; el apoyo institucional dado por el CNC al proceso de certificaciones Bandera Azul a nivel nacional; y el apoyo a iniciativas con la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA) para la creación de planes de co-manejo en las zonas de Luperón y Cabarete, así como al cluster turístico de Punta Cana en el diseño de su sistema de recolección y procesamiento de aguas negras.

Finalmente, se estuvo apoyando a la PUCMM, como líder del Comité organizador de la Capital Americana de la Cultura.

En lo referente al área de **Innovación y Desarrollo Tecnológico, Calidad y Capacitación** del CNC, durante el 2009 se continuó el apoyo al fortalecimiento del Sistema Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico contenido en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica; se desarrolló, en conjunto con la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCYT), el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), EMPRENDE Incubadora de Negocios, la Red Dominicana de Incubadoras de Negocios y Emprendimiento (Dominicana Incuba, Inc.), un ciclo de conferencias universitarias denominado: “Crea Tu Futuro, Crea una Empresa Innovadora”, impartido en las principales instituciones de educación superior del país. Dichas conferencias estaban dirigidas principalmente a estudiantes de grado y postgrado con inquietudes y potencial para desarrollar su propia empresa al término de su formación académica y al personal docente involucrado en este proceso. Los facilitadores responsables de impartir estas conferencias fueron los más destacados expertos dominicanos en la materia y cada seminario contempló una duración de cuatro (4) horas. Se trató con una visión realista pero ambiciosa, temas de innovación, emprendedurismo y desarrollo tecnológico, resaltando la importancia de tener metas retadoras y alcanzables con un claro sentido de su responsabilidad social.

Dado que el gobierno de la República Dominicana, a través del CNC y el Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) quieren promover un Centro de Innovación en Tecnologías Inalámbricas para desarrollar capacidades de clase mundial para motivar la investigación e innovación en tecnologías inalámbricas y sus aplicaciones en la República Dominicana, se estableció un contrato con la firma: Consultoría Colombiana S.A, CONCOL S.A., mediante el cual se adelantó el “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnologías Inalámbricas (WiTIC) en República Dominicana”. El CNC lideró la completa ejecución de este proyecto.

En adición, durante el primer semestre de 2009 se logró la aprobación de los fondos por parte de la Cooperación Andina de Fomento (CAF), mediante Resolución de la Presidencia Ejecutiva de la CAF N° 6633/09, de fecha 10 de junio de 2009, para una Cooperación Técnica No Reembolsable, a favor de PROINDUSTRIA, a fin de brindar apoyo al proyecto “Aceleradora de Empresas en San Cristóbal”, cuyo objetivo consiste en fortalecer las capacidades de gestión de la primera aceleradora de empresas de la República Dominicana. La cooperación incluye estudiar mejores prácticas internacionales e identificar la mejor forma de interacción con los actores del ecosistema del emprendimiento en el país. El CNC apoya a PROINDUSTRIA en la ejecución y gestión de este proyecto.

Durante el periodo de enero a septiembre de 2009, el CNC trabajó en fortalecer la capacidad institucional del Centro EMPRETEC-RD, bajo el modelo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Para este proyecto el CNC apoyó los procesos de evaluación y selección para los cargos de Coordinador General y Coordinador de Promoción y Mercadeo del Centro, junto con la UNCTAD y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Durante el 2009, el CNC también apoyó el fortalecimiento de la industria del software y los call centers en el país, mediante la celebración de talleres y encuentros público-privados tendentes a mejorar la competitividad y la asociatividad de este sector.

, En el marco del Primer Foro Nacional de Competitividad y Desarrollo Productivo celebrado por el CNC, se celebró la Mesa de Innovación y Desarrollo Tecnológico, en donde participaron más de 50 instituciones, y cuyos insumos fueron incorporados a los esfuerzos de elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo para ese sector.

De igual manera, se adelantó un programa de motivación al desarrollo de clusters al interior del Polo Científico Tecnológico del Noroeste de Santo Domingo, creado durante el 2008.

En adición, el CNC participó como jurado en la “Competencia Nacional de Planes de Negocios 2009”, desarrollada por la SEESCyT y EMPRENDE Incubadora de Negocios, entre los meses de julio y diciembre de 2009. El CNC colaboró en la selección de los finalistas donde evaluaron aproximadamente unos setenta (70) planes de negocios de universidades y de empresas de base tecnológica. El propósito de esta competencia era proveerle a los emprendedores la oportunidad de poder competir por recursos necesarios para el desarrollo de su negocio y su posterior admisión a una Incubadora de Negocios del país.

Como parte de un esfuerzo de promover la asociatividad productiva en las empresas desarrolladoras de software en la República Dominicana, el CNC junto al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD), celebraron el primer “Taller para Empresas de Software: Construyendo una Agenda de Competitividad”. El objetivo fue impulsar el fortalecimiento de la industria del software en la República Dominicana mediante un proceso de asociatividad productiva. El taller esperaba cumplir con las siguientes expectativas y a percepción tanto de los organizadores como de los facilitadores, las tres fueron satisfechas:

- Que los empresarios de software comprendan la importancia de asociatividad productiva para desarrollar las capacidades necesarias para competir a nivel global.
- Que se produzca la apropiación por parte de los empresarios del software sobre el proceso de asociatividad y sus implicaciones.

- Que las empresas de software se articulen en algún tipo de organización, de manera que mejoren sus condiciones para competir en un mercado globalizado.

Durante 2009, y como parte de la reestructuración de la institución, y con miras de poder realizar una mejor labor en la búsqueda de sinergias y oportunidades entre áreas, se modificó el área de Innovación y Desarrollo Tecnológico para que incluyera asimismo los temas de Emprendedurismo, Calidad y Capacitación, tomando en cuenta que estos tres grandes temas representan Sistemas Nacionales que emanan del Plan Nacional de Competitividad Sistémica.

En este sentido, durante 2009 el CNC continuó apoyando el fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad en el país, proveyendo asistencia técnica para la promoción del marco jurídico necesario para la implementación del mismo; continuando los esfuerzos por fomentar las certificaciones y la cultura de calidad en las empresas privadas y en las entidades públicas; e iniciando el proceso de implementación del Programa de Apoyo de la Unión Europea con el país, el cual contiene un importante componente en el tema de calidad, brindando soporte (asistencia técnica, capacitaciones y equipamiento) a entidades del Sistema Nacional de Calidad.

Cabe mencionar que a finales de 2009 la reconocida empresa multinacional Microsoft Corporation reconoció la importancia de vincular iniciativas y estrategias de innovación en el país con los esfuerzos que realiza el Consejo Nacional de Competitividad, y en ese sentido, se iniciaron las gestiones entre ambas entidades para concretizar un potencial plan de trabajo conjunto a partir de 2010.

Por su parte, en el área de acción de **Clima de Negocios**, se continúan desarrollando y se concluyeron diversos proyectos entre los que podemos mencionar el de seguimiento e implementación de las iniciativas legislativas que promueven la competitividad nacional, con la finalidad de promover la rápida aprobación y correcta implementación de las leyes requeridas para mejorar la competitividad dominicana de acuerdo a las recomendaciones del Plan Nacional de Competitividad Sistémica. Como resultado de este proyecto se ha dado seguimiento a la implementación de la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, la cual inició su aplicación el pasado 19 de junio; el CNC, principal promotor de dicha pieza legislativa, ha trabajado en la difusión de la misma para la correcta implementación, tanto fuera como dentro del país, a través de talleres y seminarios impartidos en distintos ámbitos.

Impulsamos la aprobación de la Ley de Seguro Agrícola, así como también su Reglamento de Aplicación. En adición se elaboró un Proyecto de Sociedades en Garantías que servirá de apoyo al Sistema de Fondos de

Garantías Crediticias para la ley de Fomento a las Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

Finalmente este proyecto apoyó actividades de difusión de los Proyectos de Leyes de Reestructuración Mercantil y Liquidación Judicial, así como la de Prácticas Comerciales para Productos Agrícolas (PACADOM).

Para continuar apoyando la promoción de la Ley General de Sociedades Comerciales hemos desarrollado una campaña publicitaria en los medios de comunicación masiva, en la página web del CNC, en el Observatorio de Competitividad, y a través de boletines electrónicos, e incorporamos al Centro de Atención Gubernamental \*GOB (462) los servicios informativos sobre la Ley 479-08.

Conjuntamente con la Oficina Nacional para la Propiedad Industrial (ONAPI) apoyamos el proceso de la certificación de la Marca Colectiva para el grupo Artesanal de Santos de Palo de Bonaio, y estamos difundiendo esta herramienta para aumentar los niveles de competitividad amparados en una protección de sus derechos de propiedad industrial en los diferentes conjuntos productivos.

Durante el 2009 finalizamos el proyecto de fortalecimiento del *Servicio Civil y su Impacto en la Competitividad de la República Dominicana* conjuntamente con el Instituto Nacional para la Administración Pública (INAP) el mismo tuvo como objetivo determinar las características generales concernientes al servicio civil y la administración pública en la República Dominicana, enfatizando los elementos que tienen impacto sobre la competitividad de la República Dominicana, así como evaluar la factibilidad de incorporar algunas de las mejores prácticas existentes en otros países. El día 8 de julio de 2009 se lanzó en una actividad en el Salón Eduardo La Torre en la Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores, el CD interactivo para la capacitación de los servidores públicos en el tema de competitividad.

Apoyamos a la mejora del clima de inversiones mediante las reformas del régimen legal de Inversión Extranjera y al fortalecimiento del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), para la agilización de los procesos de registro de Inversión Extranjera Directa (IED) y garantizar la correcta implementación de los mecanismos legales que la regulan. En este sentido participamos en el proyecto de la UNCTAD que dio como resultado el lanzamiento en mayo de 2009 del Estudio de Políticas de Inversión de la República Dominicana, el cual establece los principales lineamientos para mejorar la política de IED y fortalecer el marco legal que apoya la misma.

Durante este año también se continuaron fortaleciendo los esfuerzos para mejorar el clima de negocios del país a través de la simplificación de trámites para la apertura de nuevas empresas. En ese sentido, estamos trabajando con ONAPI, OPTIC, DGII y la CCPSD para la actualización del portal virtual [www.creatuempresa.gob.do](http://www.creatuempresa.gob.do), mediante el cual se permite el registrar una empresa a través del internet y en tan solo 78 horas. El portal se lanzó en febrero de 2008, sin embargo con la implementación de la nueva Ley General de Sociedades Comerciales, 479-08, se hace necesario que el portal contemple las nuevas figuras societarias (Sociedad de Responsabilidad Limitada y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada) de manera que el mismo se mantenga actualizado con la legislación vigente.

Conjuntamente con la SEEPYD y el CEI-RD continuamos apoyando el proceso de reforma de los indicadores de Clima de Negocios que publica el Banco Mundial en su informe anual “Doing Business” para esto hemos creado comités interinstitucionales, sector público-sector privado donde por cada indicador se establece un comité para darle seguimiento a los avances que el país ha tenido en los diez temas que mide el Banco Mundial, a los fines de identificar cuellos de botella y recomendar reformas efectivas.

En este mismo sentido, en 2009 iniciamos los trabajos con la Unidad de Reformas del Banco Mundial, en tres áreas específicas: Permisos de Construcción, Cierre de Empresas/Insolvencia y Acceso al Crédito. Para esto ya se ha ido realizando un mapeo en el tema de Construcción y para

Insolvencia se envió al Banco Mundial el Proyecto de Ley de Reestructuración Mercantil a los fines de que el mismo realice una comparación con los regímenes de insolvencia que existen en países con mejores prácticas.

El componente de Clima de Negocios del CNC ha venido apoyando a entidades hermanas, como lo son: el Despacho de la Primera Dama en su Proyecto de Formación de Jóvenes Líderes por el Progreso y la Paz, a través de la facilitación de capacitadores en temas de creación de empresas y competitividad; la SEEPYD, en el apoyo a la misión del Banco Mundial que realizó el levantamiento para la Elaboración del Documento de Notas de Políticas; el CEI-RD, en los trabajos para la implementación de un Sistema de Ventanilla Única para la Inversión Turística Inmobiliaria, entre otras.

En el área de **facilitación comercial y logística** durante el transcurso del 2009 se llevaron a cabo los proyectos y actividades que se detallan por área temática, a continuación:

En la parte de logística que tiene que ver con *transporte terrestre*, se dio seguimiento a las gestiones realizadas por el CNC en el 2008 con la Administración Federal de Seguridad de Autotransporte de los Estados Unidos, y la Embajada de ese país en República Dominicana; en este sentido se organizó una visita-misión al Fondo para el Desarrollo del Transporte (FONDET) y a la Dirección General de Tránsito Terrestre (DGTT), a fines de

conocer las escuelas de choferes de Sarasota, Tampa y Orlando, ver simuladores de carga, y el sistema empleado por el gobierno norteamericano para regularlas.

También en seguimiento a las consultorías realizadas en el Proyecto de Apoyo a la Mejora del Sistema de Transporte de Carga, relativas al proyecto piloto de capacitación vinculado a licencias especializadas para choferes comerciales, el mejoramiento de las estadísticas existentes de vehículos pesados; la implementación de la Unidad o Departamento de Transporte de Carga y el Observatorio de Transporte, se llevaron a cabo reuniones y Mesas de Trabajo diversas durante todo el año, con el FONDET, la Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET), la Oficina Técnica del Transporte (OTT), la Dirección General de Tránsito Terrestre (DGTT), la Autoridad Metropolitana del Transporte (AMET), la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), así como la Dirección General de Aduanas (DGA), la Red Nacional de Transporte Terrestre (RNTT), la Secretaría de Estado de Obras Públicas y Comunicaciones (SEOPC), y la Federación Nacional de Transporte Dominicano (FENATRADO).

En relación con Proyecto de Ley del Código de Tránsito y Transporte de la República Dominicana, el CNC consiguió que a principios de año la OPRET presentara el proyecto a los empresarios a través de la Mesa de Trabajo de Puertos de la Asociación de Industrias de la República

Dominicana, y ha acompañado a esa institución en la revisión de este proyecto de ley.

También el CNC realizó un borrador de Manual de Carga que está consensado con los empresarios miembros de AIRD, y cuya elaboración contó con la aprobación de FENATRADO. Asimismo el CNC ha estado trabajando con la DGTT en el tema de la definición de la estructura que ellos necesitan para poder asumir el Observatorio de Transporte, consiguiéndose de ellos el compromiso de asumir la sede de la Unidad de Carga y del Observatorio de Transporte Terrestre.

Con FENATRADO se organizó un taller para sus afiliados con la Dirección de Comercio Exterior (DICOEX), titulado “Acuerdos Comerciales y el Transporte Terrestre de Carga”, con miras a orientarlos sobre cómo obtener beneficios de dichos convenios, y de la necesidad de cumplir con los requerimientos establecidos en ellos.

Por otra parte la Red Nacional de Transporte Terrestre (RNTT), de la que el CNC es miembro fundador y Vicesecretario, ha implementado el sistema de control de acceso en los Puertos: Multimodal Caucedo, y Puerto Plata; y operativos para disminuir la cantidad de choferes de carga sin licencia categoría III y IV, así como la disminución de un 90% de robos en esta parte de la cadena.

En la parte de logística que tiene que ver con *transporte aéreo*, cabe señalar que la tasa cobrada por libra transportada dominó la agenda de este sector, tema en el que el CNC asumió un rol de crítico al incremento de la tasa, sin previo consenso entre los sectores. En este sentido se realizaron muchas reuniones y escritos para respaldar esta posición. Por otra parte, se trabajó con el Grupo Punta Cana en el diseño del Proyecto de Competitividad del Sector Aéreo.

Dentro de la logística también con los *puertos*, al inicio del año 2009 el CNC vio concretado el Acuerdo entre la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM) y la Universidad APEC que promoviera. Bajo este acuerdo, y gracias a la coordinación realizada por el CNC, se diseñó el curso de inglés para los prácticos que necesitaba esa institución para disminuir los problemas de comunicaciones entre los pilotos y los capitanes de los buques.

En marzo de 2009, el CNC expuso en el III Curso de Política Comercial y Facilitación al Comercio, auspiciado por la Organización de Estados Americanos (OEA) abordando la realidad dominicana en materia de Aduanas y Puertos. Dicha actividad tuvo lugar en las instalaciones del Centro de Exportaciones e inversiones de la República Dominicana (CEI-RD), bajo la coordinación de DICOEX.

También en esta área se ha estado trabajando tanto con la Comisión Presidencial para la Modernización y Seguridad Portuaria (CPMSP) como con la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) en el diseño de Anteproyecto Consensuado de Proyecto de Ley de Puertos, participando activamente en las actividades de discusión y propuestas de un texto consensuado sobre el tema.

Asimismo con la Asociación de Navieros de la República Dominicana (ANRD) se estuvo trabajando la articulación del proyecto FOMIN-BID, vinculado al tema de cambio de imagen, obteniéndose como resultados la creación de la posición de Vicepresidencia Ejecutiva, la participación activa del ANRD en diversas Comisiones, y la página Web de la Asociación.

En cuanto a la *Seguridad Portuaria* con el Cuerpo Especializado de Seguridad Portuaria (CESEP) el CNC ha trabajado el diseño y búsqueda de consenso sobre el Reglamento Interno de esta Institución, con la finalidad de que quede establecido por escrito las funciones de este organismo castrense para que se mantenga la continuidad de los proyectos que se realicen con el CESEP.

De igual forma se ha trabajado una propuesta de Reglamento de aplicación de la Ley 426-07, y en el diseño de una estrategia para disminución del polizonaje en el país. El sector privado, a través de Haina International Terminal (HIT) ha estado trabajando en el diseño e impresión de folletos

sobre la citada ley, en el que el CNC ha participado en su proceso de corrección.

Con respecto a la **Facilitación Comercial**, el CNC fue incluido oficialmente a principios de este año como miembro del Comité de Facilitación del Comercio de la AMCHAM. También se creó un Petite Comité de Facilitación Comercial conformado por la Dirección General de Aduanas, la Dirección Nacional de Control de Drogas (DNCD) y la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), la Asociación de Vegetales Orientales de La Vega (ADEXVO), y el Cluster Hortofrutícola de La Vega, con el objetivo de disminuir las pérdidas, fruto de las inspecciones que se realizan en los aeropuertos. Con dicho Comité se logró que se iniciara un programa de perfil de riesgo, con 8 empresas, en el que se está en la fase final de su creación. Asimismo este programa ha permitido mejorar la comunicación entre las 3 agencias, y bajar las pérdidas por inspección. También se apoyó la difusión e implementación de estudios y propuestas de mejoras sobre análisis de los procesos de exportación, así como en la identificación de los obstáculos y acciones a seguir.

Además, cabe señalar que a finales de abril, se realizaron la pre-mesa y la Mesa de Trabajo de Logística en el Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo, con una amplia participación de representantes del sector público y privado, incluyendo a FENATRADO, actividad de la que se extrajo el programa de trabajo de logística y facilitación

comercial para los próximos 10 años, y cuyos insumos fueron incorporados a los esfuerzos de elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo, para dicho sector.

Otro punto a destacar en este tema durante este año es la constitución del Comité de Acción Sectorial de Facilitación Comercial (CAS-FAC). En el acto de conformación del CAS-FAC, el 8 de diciembre del 2009, cuyo objetivo es impulsar la articulación de iniciativas y esfuerzos público-privados para la facilitación comercial en el país, participaron las autoridades del CNC (que coordina y lidera el mismo), DGA (que preside el CAS-FAC), CEI-RD, SEA, DNCD, AIRD, CNZFE, SEEPYD, ONEC, AMCHAM, ADOZONA, ADOEXPO, entre otros.

La Unidad de Logística y Facilitación Comercial del CNC asistió también a la *Unidad de Turismo* con el soporte a los cluster de Barahona y Puerto Plata. Para este último se realizó un análisis de la problemática existente en torno al puerto de Puerto Plata, donde se estudió la pre-factibilidad de la remodelación y/o construcción de un nuevo muelle en Puerto Plata. También se facilitó apoyo técnico al Cluster Turístico de Barahona, en su iniciativa de reubicar y convertir al puerto de Barahona en un puerto de agregados y convertir el actual en una marina, y se le diseñó un mapa político de la situación y una estrategia.

Igualmente, la Unidad de Facilitación Comercial y Logística, con motivo de apoyar al *Sector Agrícola*, el 6 de febrero el CNC junto al Proyecto de Diversificación Rural de la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID/RED) diseñó, organizó y ejecutó, en el Hotel Santo Domingo, el Acto de Lanzamiento del “Diseño de una metodología de análisis de cadenas de Suministro y Transporte en República Dominicana y su aplicación a productos y corredores emblemáticos del país”, en la cual se presentaron los principales sobrecostos que tienen los aguacateros, en el corredor que va de Cambita a Miami por el Puerto de Haina.

También se coordinaron los trabajos de las Consultorías realizados en el marco del Acuerdo de Colaboración Interinstitucional suscrito entre el CNC y el Proyecto de Diversificación Rural de la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID/RED), relativas a: “Estudio sobre el Impacto del Transporte y la Logística en el Comercio Internacional de la República Dominicana de Vegetales” y el “Diagnóstico y Formulación de Iniciativas para el Fortalecimiento de la Cadena de Frío en la República Dominicana”. Asimismo esta Unidad formó parte del equipo que realizó la Consultoría de “Enlace Turismo-Agricultura”.

En cuanto al área de **inteligencia competitiva**, el CNC durante 2009 consolidó la creación del Sistema de Información Estratégica, en el contexto del mandato del CNC de promover el desempeño competitivo del país y facilitar la formulación y evaluación de políticas públicas acertadas. Este

Sistema de Información Estratégica del CNC tiene el fin de proveer a los diferentes sectores productivos del país y entidades públicas y privadas, insumos relevantes que les permitan mejorar su nivel de competitividad e inserción en los mercados. El Sistema de Información Estratégica consiste en la continua producción de informes de análisis y estudios comparativos de desempeño relevantes, al mismo tiempo que monitorea y da seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

En este sentido el CNC ha desarrollado una serie de mecanismos para la implementación del Sistema de Información Estratégica del CNC como: boletines, informes, análisis puntuales y estudios estratégicos a través de medios internos como externos a nuestra institución. Para lograr una difusión efectiva y mayor cobertura hemos realizado alianzas estratégicas con dieciséis asociaciones empresariales (Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH), Asociación de Contact Centers, Asociación de Industrias de la República Dominicana (ACC-RD), Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (AEIE), Asociación de Hoteles de Santo Domingo (AHSD), Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADZF), Asociación Dominicana de Exportadores (ADE), Asociación de Empresas Inmobiliarias (AEI), Asociación de Jóvenes Empresarios (ANJE), Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME), Asociación Dominicana de Productores de Ron Inc. (ADOPRON), Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Federación Dominicana de Cámaras de

Comercio y Producción, Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), Federación de Asociaciones Industriales (FAI), Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago (CDES) y la Asociación para el Desarrollo Inc.(APEDI)), seis instituciones gubernamentales (Dirección de Comercio Exterior (DICOEX), Dirección General de Normas de Calidad (DIGENOR), Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Dirección de Información, Prensa y Publicidad de la Presidencia y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)), cuatro universidades (Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD) y la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)) y quince medios de comunicación impresos y electrónicos (Revista AMCHAMDR, Revista Gestión y Competitividad, Revista Gaceta Judicial, Revista Fenacerd, Revista Buen Gobierno, Boletín Electrónico ACC-RD, Revista INFOPYME, Revista BusinessMag, Revista Palacio, Revista Puro Turismo, Revista Integración Tecnológica, y Revista Diesco), que nos permiten publicar de manera gratuita en sus medios y que nos han facilitado un listado de sus contactos electrónicos para aumentar la cantidad de personas que reciben insumos de inteligencia competitiva.

Gracias a estas alianzas, desde junio de 2009 hemos publicado más de 50 artículos y hemos logrado desarrollar una base de direcciones electrónicas con más de 4,000 contactos. Los aliados del Sistema de Información Estratégica del CNC también han acordado difundir las informaciones de CNC

a su red de contactos. Las informaciones y/o estudios del Sistema de Información Estratégica son también difundidos a través del website del CNC y del Observatorio de Competitividad de la República Dominicana, y de redes sociales virtuales. De igual manera, el CNC publica de manera mensual el boletín electrónico "a Competir", cuyas áreas de intervención son clima de negocios, pymes, turismo, agronegocios, clusters y economía en general, entre otros. El mismo es difundido por todos nuestros aliados y publicado en el Observatorio de Competitividad.

Cabe destacar que el Observatorio de Competitividad de la República Dominicana ([www.competitividad.org.do](http://www.competitividad.org.do)), coordinado y gestionado por el CNC, y que cuenta desde 2007 con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se ha mantenido en constante actualización y modernización de su plataforma y el contenido que difunde.

En cuanto al **área de gestión de la cooperación internacional**, el CNC ha continuado el proceso de coordinación junto a las instituciones que aportan recursos y ejecutan proyectos en el área de la competitividad, esto a través de la denominada Mesa de Cooperantes para la Competitividad, iniciativa llevada a cabo junto a la Sub-Secretaría de Cooperación de la SEEPYD.

Gracias a este espacio de diálogo, se ha continuado durante el 2009 un amplio proceso de consultas con entidades de cooperación internacional con el fin de identificar fuentes alternativas de financiamiento y colaboración para

los proyectos y programas de competitividad del CNC. La unidad de Cooperación Internacional ha desarrollado durante 2009 una relación más estrecha con las entidades y agencias de cooperación y desarrollo radicadas en el país, visitando a 10 diferentes organismos de cooperación internacional (Agencia Francesa de Desarrollo, Embajada de Taiwán, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Embajada de Italia, Center for the Development of Enterprises (CDE), Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Embajada de Israel y la Japan International Cooperation Agency (JICA)), con las que se han llevado a cabo conversaciones con miras a una cooperación al corto, mediano y largo plazo, y a las que el CNC les ha elaborado y presentado perfiles de proyectos alineados con su visiones institucionales.

Igualmente se han realizado acercamientos con el sector privado (representantes de clusters y asociaciones empresariales e industriales) y con el sector público (entidades públicas relacionadas a los capítulos del Plan Nacional de Competitividad Sistémica), con el fin de identificar necesidades y prioridades del sistema productivo nacional para mejorar y promover la competitividad.

Como se mencionó anteriormente, este año se formalizó el Programa de Desarrollo de Capacidades en Apoyo a las Políticas Sectoriales en el Área de Competitividad de la Unión Europea (2009-2013), cuyo objetivo general consiste en reducir la pobreza haciendo que la economía sea más competitividad en el contexto de libre comercio. El programa contempla el

fortalecimiento del CNC en su rol de articulador, apoyar el Sistema Nacional de Calidad, racionalizar el Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) con la Estrategia Nacional de Desarrollo, procesos de fortalecimiento para las instituciones beneficiarias y acciones específicas para la implementación del PNCS. Las instituciones beneficiarias son el CNC (Coordinador del Programa), IBIL, CEI-RD, IDIAF, DIGENOR, PROINDUSTRIA, PROMIPYME, Secretaría de Estado de Cultura, entre otras. Este programa es el inicio de un apoyo mayor al sector de competitividad de aproximadamente 32 M de euros contemplados en el Programa Indicativo Nacional, firmado entre la Unión Europea y el Gobierno Dominicano a través de la Dirección de Cooperación Multilateral.

En adición, este año el CNC ha formalizando alianzas interinstitucionales de cooperación para impulsar proyectos que promueven la competitividad del país, como son el firmado con la Corporación Andina de Fomento (CAF) quien nos apoyó en el Proyecto de Apoyo a la Celebración del Primer Foro Nacional para la Competitividad y el Desarrollo Productivo de la República Dominicana (Abril 2009). De la misma manera, con la CAF se inició el Proyecto para la Aceleradora de Negocios de San Cristóbal (2009-2011), cuyo objetivo principal es crear una Aceleradora de Micro y Pequeñas Empresas con verdadero potencial exportador para mejorar la balanza comercial del país y generar empleos a través del desarrollo de negocios con modelos estructurados en torno al crecimiento dinámico y al aprovechamiento de nichos de mercado nacional e internacional. Por otro lado, con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), a través del Fondo para

los Objetivos del Milenio, iniciamos las gestiones para implementar el Programa para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Banano mediante el crecimiento de mercados inclusivos. Por su parte, con el Banco Mundial (BM) iniciamos el Proyecto de certificación de empresas dominicanas en Equidad de Género para la Competitividad, “Compitiendo con Equidad”, con el fin de crear mecanismos que faciliten la inserción equitativa en el mercado laboral sin discriminación. Igualmente se iniciaron las gestiones para la firma de un convenio con SELA-IBERPyme que busca promover el desarrollo competitivo de la pequeña y mediana empresa (PYMES) en la República Dominicana.

Durante el transcurso de este año se finalizó el proyecto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) “Programa de Apoyo al Desarrollo de Ventajas Competitivas e Innovación (1474) (2005-2009)” entregándose de manera satisfactoria los productos finales e informes de cierre correspondiente. Igualmente se finalizaron los proyectos con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) “Proyecto de Diversificación Económica Rural (RED), y con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el “Proyecto de Apoyo al proceso de Fortalecimiento Institucional del CNC con miras a la formulación e implementación efectiva y eficiente de políticas de competitividad en el país”. Para ambos se están buscando alternativas para continuar la cooperación y profundizar los impactos en sus respectivas áreas.

En el plano **institucional**, hay que destacar que durante el 2009 el CNC continuó un profundo proceso de fortalecimiento institucional, para el cual se celebró exitosamente un Taller de Planificación Estratégica y Unificación del Personal, llevado a cabo en Jarabacoa, en el mes de febrero. En este mismo sentido, se llevaron a cabo transformaciones y ajustes necesarios en la estructura interna organizacional del CNC. En 2009 se llevaron a cabo gestiones necesarias para la estandarización y sistematización de los procesos y documentos internos, como base para la certificación ISO 9001-2008, certificación que será obtenida por el CNC a principios de 2010.

De su parte, durante 2009 el CNC participó muy activamente en una amplia diversidad de encuentros, seminarios y talleres, tanto a nivel nacional como internacional, difundiendo mediante presentaciones, exposiciones y paneles, los avances y los desafíos del país en materia de competitividad. Estos espacios apoyan la misión institucional del CNC de promover una cultura competitiva a todos los niveles.